

Découverte de l'entretien motivationnel



Photo © GeraIt

L'entretien motivationnel est un style de conversation collaboratif permettant de renforcer la motivation propre d'une personne et son engagement vers le changement (Miller et Rollnick, 2013). Défini comme un style de communication centrée sur la personne, l'entretien motivationnel réinterroge les postures et pratiques relationnelles. Partenariat, évocation et autonomie constituent la base de ce modèle aujourd'hui largement reconnu et plébiscité. Cette découverte de l'entretien motivationnel en classe virtuelle synchrone vise à permettre aux participant·es de comprendre et expérimenter une posture de style motivationnel en entretien.

2 x 0,5 j

à distance
en classe virtuelle synchrone

SESSION 1 : 15 et 16 mai 2023 · 9h à 12h30
SESSION 2 : 22 et 23 mai 2023 · 9h à 12h30
SESSION 3 : 30 mai et 1er juin 2023 · 9h à 12h30
SESSION 4 : 12 et 13 juin 2023 · 9h à 12h30
SESSION 5 : 19 et 20 juin 2023 · 9h à 12h30
SESSION 6 : 21 et 22 septembre 2023 · 9h à 12h30
SESSION 7 : 2 et 3 octobre 2023 · 9h à 12h30

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier l'esprit et les valeurs promues dans le cadre de l'entretien motivationnel
- Expérimenter les outils et techniques de base de l'entretien motivationnel dans sa pratique
- Reconnaître chez la personne les propos favorables ou non au changement

CONTENU

- Notions-clé préalables : conditions et dimensions de la motivation, cycle du changement, ambivalence
- L'entretien motivationnel : principes, valeurs sous-jacentes, état d'esprit
- Différenciation des typologies de discours : discours-maintien et discours-changement
- Principes et exercices autour des outils et techniques de base : OuVER (questions ouvertes, valorisation, écoute réflexive, résumé) et DFD (Demander, Fournir, Demander)

MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant·es et une valorisation des expériences de chacun·e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas, de travaux de groupe et de mises en situation.



PUBLICS

Professionnel·les ou bénévoles du champ sanitaire, social, de l'éducation, du médico-social... investi·es dans un projet, toutes thématiques confondues, d'éducation et de promotion de la santé.



PRE-REQUIS

Connexion internet, matériel informatique équipé d'une caméra et d'un micro.



TARIF

Coût pédagogique pris en charge par l'ARS Grand Est.

VALIDATION

- Émargement et suivi de présence par demi-journée.
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaires en fin de formation.
- Évaluation "à froid" réalisée à distance de la formation.

INTERVENANT·ES

Chargé·es d'ingénierie et de projets en promotion de la santé de l'Ireps Grand Est