

## Recherche documentaire sur le web : comment utiliser internet pour mon projet de promotion de la santé ?

On trouve sur internet nombre d'articles, de sites internet, de bases de données ou de plateformes d'échanges accessibles librement. Cette abondance peut générer le sentiment d'être noyé-e par l'information, de ne pas réussir à trouver une information pertinente ou de perdre son temps. Un projet de promotion de la santé a besoin d'être documenté et ses acteurs d'être nourris et outillés par des ressources. Cette formation propose aux participant-es d'acquérir une méthodologie de recherche d'information sur internet et de découvrir les sources d'information incontournables dans un projet de promotion de la santé.



2 j

en présentiel

VANDOEUVRE LES NANCY : 2 et 3 mai 2022

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Préciser un besoin d'information dans le cadre d'un projet de promotion de la santé
- Formuler une requête sur Internet et dans une base de données
- Identifier des sources d'information mobilisables dans un projet de promotion de la santé
- Analyser la qualité des sources disponibles sur Internet

### CONTENU

- **Le besoin d'information ou de quelle information ai-je réellement besoin ?** Les questions à se poser avant de débiter une recherche sur internet · La stratégie de recherche d'information
- **La requête ou comment me faire comprendre par l'outil ?** La formulation et reformulation d'une requête : définition des mots-clés et des opérateurs
- **Les sources d'information en promotion de la santé** Tour d'horizon des sources accessibles en ligne : bases de données, web scientifique libre, sites institutionnels, sites des acteurs de la promotion de la santé, médias sociaux, plates-formes d'hébergement de vidéos...
- **L'analyse des résultats ou comment questionner en continu ce que je trouve ?** Evaluation de la qualité et de la pertinence des résultats d'une recherche d'informations

### VALIDATION

- Émargement et suivi de présence par demi-journée.
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaires en fin de formation.
- Évaluation "à froid" réalisée à distance de la formation.

### PUBLICS

Professionnel·les du champ sanitaire, social, médicosocial, de l'éducation... associatifs ou institutionnels, salarié·es d'entreprises.  
Porteur·euses de projets, toutes thématiques confondues, d'éducation et de promotion de la santé.

### PRE-REQUIS

Savoir utiliser internet

### TARIF

450€ par participant·e.

Hors frais de déplacement, d'hébergement et de repas (à la charge des participant·es)

### INTERVENANT·ES

- Chargé·es de projets en documentation, Ireps Grand Est.

### MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant·es, une valorisation des expériences de chacun·e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas, de travaux de groupes et de mises en situation.