

L'entretien motivationnel

« On se persuade mieux, pour l'ordinaire, par les raisons qu'on a soi-même trouvées, que par celles qui sont venues dans l'esprit des autres. »

Blaise Pascal

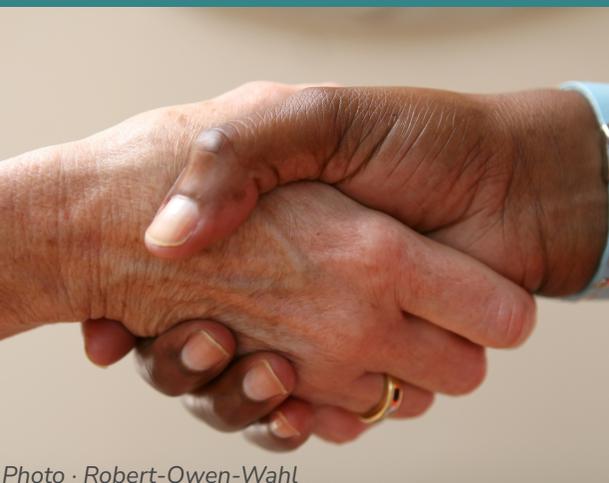


Photo : Robert-Owen-Wahl

L'entretien motivationnel, développé dans les années 1980 par les psychologues William Miller et Stephen Rollnick représente plus qu'une technique. C'est un style relationnel, un état d'esprit qui s'oppose au style confrontationnel. L'entretien motivationnel s'apparente à une conversation autour du changement. Il permet d'explorer l'ambivalence du changement, ses freins et leviers en se centrant sur la personne, dans une posture d'écoute et de non-jugement. Partenariat, évocation et autonomie constituent la base de ce modèle aujourd'hui largement reconnu et plébiscité, ayant toute sa place avec l'idéologie de la promotion de la santé.

Cette formation vise à vous permettre d'appliquer **l'intégralité des principes et des techniques de l'entretien motivationnel** dans votre pratique.

3 j
en présentiel

ÉPINAL · 18, 19 mars et 11 avril 2024
REIMS · 26, 27 septembre et 17 octobre 2024
STRASBOURG · 18, 19 et 28 novembre 2024

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mener ses entretiens dans l'esprit et les valeurs promues dans l'entretien motivationnel,
- Utiliser les outils et techniques de l'entretien motivationnel dans ses pratiques (outils de base et complémentaires)
- Reconnaître chez la personne les propos favorables ou non au changement
- Mener ses entretiens en respectant les 4 processus de l'entretien motivationnel : engagement dans la relation, focalisation, évocation et planification
- Porter un regard critique sur les différentes dimensions d'un entretien pour améliorer sa pratique motivationnelle

CONTENU

Jour 1

- Notions-clé préalables : conditions et dimensions de la motivation, cycle du changement, ambivalence
- L'entretien motivationnel : principes, valeurs sous-jacentes, état d'esprit
- Différenciation des typologies de discours : discours-maintien et discours-changement
- Principes et exercices autour des outils et techniques de base : OuVER (questions ouvertes, valorisation, écoute réflexive, résumé) et DFD (Demander, Fournir, Demander) mais aussi d'outils complémentaires (balance décisionnelle, échelles, extrêmes et passé/Futur)

Jour 2

- Les processus de l'entretien motivationnel - quatre étapes : l'engagement dans la relation, la focalisation, l'évocation, la planification
- Mises en situation intégratives

Jour 3

- Retour sur les expériences
- Auto-évaluation de l'approche motivationnelle dans ses pratiques d'entretiens menées en conditions réelles et rappels pédagogiques



PUBLICS

Professionnel·les ou bénévoles du champs sanitaire, social, de l'éducation, du médico-social, représentant·es d'utilisateur·s



PRE-REQUIS

Pas de pré-requis



TARIF

690€ par personne pour les professionnel·les

550€ par personne pour les patient·es

Hors frais de déplacement, d'hébergement et de repas (à la charge des participant·es)

INTERVENANT·ES

Formateur·trices en entretien motivationnel, Ireps Grand Est

MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant·es et une valorisation des expériences de chacun·e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas, de travaux de groupe et de mises en situation.

VALIDATION

- Émargement et suivi de présence par demi-journée
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaire en fin de formation
- Évaluation "à froid" réalisée à distance