

Intervenir auprès des personnes en situation de précarité



Illustration : Drawlab19

De nombreuses études ont démontré l'impact de la précarité sur la santé. On sait que plus le niveau de vie d'une personne est faible plus son espérance de vie diminue*. Les personnes en situation de précarité connaissent des conditions de vie et d'emploi plus difficiles, un accès aux soins rendu plus complexe par manque de protection maladie, des conditions de logement dégradées. Autant de facteurs qui, en se cumulant, ont un impact négatif sur la santé.

Agir sur les questions de santé auprès de ces publics suppose de s'interroger sur sa posture professionnelle et de connaître les leviers et les freins que l'on peut rencontrer dans l'accompagnement et dans la construction de projets à destination des personnes en situation de précarité. Cette formation vous propose, à travers des échanges de pratiques, de vous questionner sur les

critères éthiques spécifiques à l'intervention avec des personnes en situation de précarité. Ces temps d'échanges vous permettront également de réfléchir aux éléments clés essentiels à la construction, la mise en œuvre et l'évaluation de projets à destination de ces publics.

* « L'espérance de vie par niveau de vie : chez les hommes, 13 ans d'écart entre les plus aisés et les plus modestes », Insee Première, No 1687, 06/02/2018

2 j

en présentiel

METZ : 13 et 14 octobre 2022

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir la notion de précarité
- Identifier les critères éthiques guidant les pratiques professionnelles
- Identifier les leviers et freins dans sa pratique professionnelle auprès du public
- Situer sa posture professionnelle au regard des critères éthiques
- Identifier les critères qualité d'un projet

CONTENU

JOUR 1

- Les représentations de la précarité aujourd'hui
- La relation avec le public
- La posture du professionnel
- Les ressources et les freins dans la pratique professionnelle

JOUR 2

- La place du public dans le projet
- Le cadre favorable au développement de projet de qualité : D'où vient ce projet ? Comment construire un projet qui réponde aux demandes du public ? Quels objectifs poursuit le projet ? Comment communiquer sur le projet ? Quelle mise en œuvre ? Comment évaluer le projet ?
- Les facteurs clés de l'intervention auprès du public

MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant-es, une valorisation des expériences de chacun-e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas.



PUBLICS

Professionnel·les ou bénévoles du champ sanitaire, social, de l'éducation, du médico-social... investi-es dans un projet, toutes thématiques confondues, d'éducation et de promotion de la santé.



PRE-REQUIS

Pas de pré-requis.



TARIF

Coût pédagogique pris en charge par l'ARS Grand Est. Seuls les frais de déplacement et de repas incomberont aux participant-es.

INTERVENANT·ES

Chargé-e de projets et d'ingénierie en promotion de la santé, Ireps Grand Est.

VALIDATION

- Émargement et suivi de présence par demi-journée.
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaire en fin de formation.
- Évaluation "à froid" réalisée à distance de la formation.