

La communication : un outil au service de votre projet de promotion de la santé

N° de déclaration d'activité de
formation : 41540275954



Pour assurer la réussite de projets en promotion de la santé, la maîtrise de la démarche de projet et de ses outils est nécessaire. Toutefois, elle n'est pas suffisante : la communication autour du projet et au sein de l'équipe représente un autre élément clé de réussite. En effet, elle facilite les échanges et la collaboration entre les partenaires d'un projet, permet une mobilisation efficace du public et valorise le projet auprès de toutes ses parties prenantes. Cette formation en classe virtuelle synchrone propose aux participants de clarifier les enjeux de la communication dans le contexte d'un projet de promotion de la santé, à chacune de ses étapes, et de disposer des éléments clés pour une communication efficace et des outils adaptés.

2 j à distance

5 et 6 avril 2021 · Inscription avant le 22 mars 2021

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir un projet d'éducation pour la santé et de promotion de la santé
- Identifier les phases du projet nécessitant une communication
- Définir la communication et ses enjeux
- Connaître les différents types d'outils de communication mobilisables sur un projet de promotion de la santé
- Identifier les éléments clés d'une communication adaptée au public

CONTENU

- **Introduction à la méthodologie de projet en éducation et promotion de la santé** : Étapes de planification d'un projet
- **Communication au service du projet** : Définition de la communication · Enjeux de la communication aux différentes étapes du projet · Freins et leviers à la mise en œuvre de la communication dans un projet
- **Outils de communication à l'interne et à l'externe** : Différents types d'outils de communication · Éléments clés d'une communication adaptée : éthique et méthodologie

VALIDATION

- Émargement et suivi de présence par demi-journée.
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaire en fin de formation.
- Évaluation "à froid" réalisée à distance de la formation.



PUBLICS

8 participant-es minimum et 16 maximum

Professionnel·les du champ sanitaire, social, médicosocial, de l'éducation... associatifs ou institutionnels, salariés d'entreprises.
Porteur·euses de projets, toutes thématiques confondues, d'éducation et de promotion de la santé



PRE-REQUIS

Connexion internet, matériel informatique équipé d'une caméra et d'un micro



TARIF

400€ par participant·e. Hors frais de déplacement, d'hébergement et de repas (à la charge des participant·es)

MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant·es, une valorisation des expériences de chacun·e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas, de travaux de groupes et de mises en situation.

INTERVENANT·ES

- Chargé·e d'ingénierie et de projets en promotion de la santé, Ireps Grand Est
- Chargé·e de communication, Ireps Grand Est