

Comment communiquer sur ses activités et programmes

d'éducation thérapeutique du patient ?



Photo - Rawpixel

La communication est une démarche qui vient nourrir chaque étape d'un programme d'ETP. Elle sert à mobiliser à la fois les patient-es et les acteurs autour de l'offre ETP d'un territoire.. Elle est utile aussi bien en interne des établissements de santé, qu'en externe auprès des acteurs locaux. Comment créer des supports adaptés aux publics ciblés ? Quelle méthodologie envisager pour un plan pertinent de communication ? Cette formation propose des repères et des outils pour les acteurs et actrices de l'ETP.

2 j
en présentiel

NANCY : 3 juin et 1er juillet 2021

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire un plan de communication pour l'interne et l'externe
- Créer des supports de communication adaptés aux objectifs et aux cibles

CONTENU

- Communication : objectifs et principes
- Les différentes communications en ETP : communication auprès des patient-es, communication en interne et en externe des établissements, communication auprès des acteurs orientant vers des programmes
- Méthodologie et outils pour mettre en œuvre son plan de communication

MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant-es et une valorisation des expériences de chacun-e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas, de travaux de groupe et de mises en situation.



PUBLICS

Professionnel·les ou patient-es intervenant dans le champ de l'ETP



PRE-REQUIS

Etre titulaire du certificat 40h
Dispenser l'ETP ou avoir une expérience en ETP



TARIF

- 400€ par personne pour les professionnel·les
- 320€ par personne pour les patient-es

INTERVENANT·ES

- Formateurs en ETP, Ireps Grand Est
- Chargée de communication, Ireps Grand Est

VALIDATION

- Emargement et suivi de présence par demi-journée
- Evaluation des acquis par questionnaire en fin de formation